

QUESTIONARIO INFORMATIVO

DATI ANAGRAFICI

Cognome Nome

Cittadinanza

Nato/a ilaProv.....Residente a Cap
Prov.

Via.....n.....Tel.....cellulare.....

e-mail.....

SCOLARITÀ

LAUREA.....

VOTAZIONE..... ANNO CONSEGUIMENTO.....

Corso di laurea triennale (di primo livello)___ Quadriennale ___

Quinquennale (Laurea specialistica)___

DIPLOMA.....

VOTAZIONE..... ANNO CONSEGUIMENTO.....

ISTITUTO/SCUOLA DI FREQUENZA

SEDE in via Cap

città Prov tel.

Sito web

ANNO D'ISCRIZIONE

ALTRO (LICENZA/ATTESTATO di indirizzo professionale).....

SCUOLA DI FREQUENZA

SEDE in viaCap..... città

Prov tel.Sito web

ANNO D'ISCRIZIONE

Attuale istituto/scuola di frequenza

INTERVISTA**Nome e Cognome:** _____

1. Terminato il percorso di studi il suo interesse è rivolto:
 - Corso specialistico*
 - Università*
 - Master*
 - Lavoro*
 - Altro* _____

2. I suoi interessi sono rivolti al nuovo, a conoscere e a provare nuovi percorsi ?
 - Si*
 - No*

3. Ha pensato di scegliere, fra le diverse opportunità formative, quelle del settore moda?
 - Si*
 - No*

4. Conosce le professioni legate al mondo della moda?
 - Si*
 - No*
 - Se Si, quali?* _____

5. Ha mai aspirato a realizzare abiti per parenti, amici o conoscenti?
 - Si*
 - No*

6. Si sente portato a svolgere una professione della moda che richieda conoscenza tecnica e necessiti di una buona capacità manuale?
 - Si*
 - No*

7. Se la sua risposta è no, perchè?
 - Perché trasformare una propria idea in un abito, non rientra nei suoi interessi*
 - Perché crede di non possedere una adeguata sensibilità creativa*
 - Perché pensa che ciò comporti troppa responsabilità*
 - Altro* _____

8. A suo avviso, in che cosa consiste la professione di modella nella moda?
 - Ideare e realizzare bozzetti*
 - Formulare prototipi matematici o geometrici*
 - Progettare abiti*

Nome e Cognome: _____

9. Tramite quale canale informativo ha conosciuto la figura del modellista?

- Periodici o pubblicazioni di moda*
- passaparola*
- internet*
- conoscenza diretta*

10. A suo avviso, per quale motivo la professione di modellista è così poco conosciuta, nonostante sia molto ricercata?

- Perché le scuole per modellisti sono poche*
- Perché non compare in campagne promozionali*
- Perché chi la esercita non divulga le sue competenze*
- Perché si pensa che il prodotto nasca dallo studio dello stilista*
- Altro* _____

11. Conosce il ruolo che compete al modellista nel processo creativo?

- Si*
- No*

12. Fra le seguenti capacità del modellista, indichi quelle che più la interessano:

- Saper operare in gruppo*
- Possedere uno spiccato spirito di osservazione*
- Interpretare un disegno e una foto e poi realizzarne un articolo da indossare*
- Fungere da cerniera fra design e prodotto*

13. Quali esiti potrebbero sortire, per lei, dall'acquisizione delle competenze di modellista?

- Un'estensione degli orizzonti personali e un buon avvio nella strada alla moda*
- L'inizio di una attività con una costante reciproca azione tra idea e creazione*
- Possibilità concrete di intraprendere un lavoro*
- Un'opportunità per fare carriera in breve tempo*

14. Su quali dei seguenti elementi della professione di modellista, vorrebbe avere maggiori raggugli?

- Creatività*
- Conoscenze tecniche*
- Ruolo in azienda*
- Capacità imprenditoriale*
- Altro* _____