

Connettere l'azienda al web: requisiti e sistemi**Comunicazione e Informazione via web****Prospettive del web per l'azienda**

Descrizione competenza da acquisire	Descrizione contenuti specifici
Saper individuare strumenti e sistemi da approntare per rendere disponibile alla propria azienda la connessione al web	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Requisiti hardware e software ▪ Tipi di connessione Indirizzi IP ▪ Domini e loro estensioni Hosting, housing e in house ▪ Tipologie di siti internet e finalità di un sito internet aziendale, (es. Customer service e Branding) ▪ Sistemi di protezione dati
Saper utilizzare i principali sistemi di comunicazione e di ricerca informazioni via web	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistemi di comunicazione via web Ricerca e organizzazione delle informazioni. ▪ Motori di ricerca e modalità di ricerca, i segreti del "mestiere" ▪ Strumenti del web per organizzare e classificare le informazioni ▪ E-mail e PEC ▪ Chat, forum, sistemi voce/video ▪ Spazi di condivisione e lavoro virtuali
Saper individuare gli strumenti e le soluzioni web utili per la propria azienda	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strumenti, piattaforme e soluzioni per la condivisione delle informazioni e la collaborazione a distanza: le tendenze globali e le applicazioni per la propria azienda. ▪ Blog, community e social network: Il web come spazio di comunicazione e interazione al servizio dell'impresa