

“OTTIMIZZAZIONE DELLA GESTIONE DEI SITI INTERNET AZIENDALI”

Premessa

Questo corso è interamente finanziato dalla regione Veneto e dall'EBAV e ha la durata di 20 ore, suddivise in 6 incontri didattici più 1 incontro conclusivo, da tenersi in orario serale.

L'accesso per i partecipanti è gratuito; obbligatoria la frequenza minima dell'80% dell'orario che dovrà essere certificata attraverso firma di apposito registro.

Obbiettivi

A partire dall'elemento base, il sito aziendale, focalizzare l'attenzione sugli elementi operativi di più facile comprensione e immediata utilizzazione che lo rendano un'efficace proiezione dell'azienda nella rete.

Accompagnare i corsisti in un percorso di scoperta di quanto accade in Internet e della sua importanza nello sviluppo del business.

Il corso mira a far cogliere le potenzialità comunicative e di mercato del Web offrendo una panoramica sui principi e strumenti fondamentali per favorire la crescita e la creazione di nuovo valore per le imprese.

L'azienda nel www: Contenuti

INTRODUZIONE

3 ore a cura di Massimo Bazzo

- Azienda in Internet
- Marketing la nuova dimensione
- Comunicazione, un diverso concetto
- Modelli: da one to many a many to many
- E-commerce e promozione a basso costo.
- Classificazione dei siti

IL SITO IN AZIENDA

3+3 ore a cura di Christian Zanchetta

- Classificazione dei siti
 1. sito aziendale

2. sito e-commerce
 3. motore di ricerca
 4. directory
 5. portale
 6. aggregatori articoli e comunicati stampa
- La struttura ottimale
 - considerazioni generali
 - usabilità: layout intuitivo, navigabile, leggibile
 - in evidenza l'oggetto dell'azienda e dell'argomento della pagina
 - link ai contatti e ai social network
 - link interni, mappa del sito
 - Pagine ed elementi
 - azienda
 - prodotti
 - servizi
 - contatti
 - termini e condizioni (e-commerce)
 - SEO base
 - motori di ricerca
 - indicizzazione e posizionamento
 - i fattori che incidono sulla visibilità di un sito

SEO AVANZATO

3+3 ore a cura di Alessio Rosin

- Ottimizzazione per il web di un sito
 - Una buona struttura web
 - I tag principali
 - L'importanza dei contenuti
- Adwords
 - Cos'è Adwords
 - A cosa serve Adwords
 - Le principali funzionalità
- Analytics
 - Cos'è Analytics
 - A cosa serve Analytics
 - Le principali funzionalità
- Campagne Google
 - Cosa sono le campagne di Google
 - Le Campagne PPC
 - Le campagne gratuite
 - Registrazione dei siti sui principali portali

SOCIAL NETWORKING

3 ore a cura di Massimo Bazzo

- Social Media: cosa, come, quali e perché.

- La TOP 10 delle domande (e risposte) sul social media marketing
- I vantaggi
- Social Networking nel Mondo

SOCIAL MEDIA

2 ore a cura di Alessio Rosin, Christian Zanchetta, Massimo Bazzo.

- Test verifica della comprensione e assimilazioni concetti base.
- Interazione con la classe (domande, dubbi)

Su richiesta dei partecipanti, potrà essere avviato un successivo corso avanzato sulle materie oggetto del corso.

Per chi lo vorrà e su prenotazione individuale il corso si concluderà con un momento conviviale presso un locale contiguo alla sede del corso.