

Programma di massima per il progetto formativo moda

1. Verifica degli elementi indispensabili per una filiera nella moda

1.1. Valutazione delle imprese partecipanti:

1.1.1. Analisi dei bilanci

1.1.2. Strumenti di comprensione e valutazione dei bilanci

1.1.3. Impostazione dei controlli dei costi di produzione

1.2. Analisi dei concorrenti

1.3. Impostazione di una rete di vendita

2. Forme giuridiche delle reti d'impresa: aspetti legali e fiscali

2.1. Aspetti legali e fiscali della rete

2.2. Cenni alle altre forme giuridiche di aggregazione

3. Come valorizzare un gruppo a rete e come proporsi ai clienti/committenti

3.1. I caratteri distintivi delle relazioni di collaborazione

3.2. Strumenti per l'analisi strategica delle aziende

3.3. Valutazione dei mercati di sbocco e impostazione di una strategia comune

3.4. Formazione di una strategia comune

4. La costruzione del brand legato a qualità – etica – servizio completo

4.1. Elementi per la misurazione delle performance individuali e del gruppo

4.2. Impostazione dei protocolli operativi collegati alla produzione ed al servizio al cliente

4.3. Il comportamento ed il bilancio etico aziendale

4.4. Metodi di incentivazione.

5. Costruzione della piattaforma operativa di rete per la gestione delle commesse/ordini

5.1. Costruzione degli elementi valutativi collegati alla realizzazione del prodotto/commessa