

PER UN'ARABA FENICE DELLA MODA

Relatori:



WALTER MACORIG

TREVISO 30 GENNAIO 2013 ORE 18

Sede Provinciale CNA
Viale della repubblica, 154 - Treviso

Informazioni e adesioni:
gc.hies.treviso@cna.it
tel. 042 23155

Le reti d'impresa e i grandi committenti

LE RETI D'IMPRESA E I GRANDI COMMITTENTI



WALTER MACORIG

Consulente gestionale di MAS Managing Network (www.mas.mn) si occupa di programmi di innovazione e miglioramento aziendale in particolare nel settore del Fashion supportando aspetti di natura strategica, finanziaria e di gestione di progetti speciali legati all'innovazione. Precedentemente ha ricoperto posizioni di responsabilità all'interno di gruppi multinazionali della consulenza.

Le grandi aziende internazionali della moda sono in continua evoluzione: per ottenere risultati sempre migliori utilizzano sofisticati ed innovativi modelli organizzativi e sono alla ricerca di partner che possano aiutarli nelle sfide competitive integrandosi alle proprie logiche gestionali. Presentazione delle principali tendenze in atto nella innovazione organizzativa dei grandi gruppi della moda. Illustrazione delle potenzialità di attrattività delle aziende artigiane. Valutazione della opportunità di creare aggregazioni di piccole imprese per meglio servire i grandi gruppi.

Verrà presentato il caso di studio di un percorso di aggregazione nel settore moda.