

SCADENZIARIO ANNO 2013

Scadenze Gennaio 2013

31 Gennaio 2013

MARCHIO DI IDENTIFICAZIONE DEI METALLI PREZIOSI (PUNZONE)

(così come previsto dal D.Lgs. 22.5.1999, n. 251 e dal relativo Regolamento DPR 150/2002)

Soggetti interessati: le imprese fabbricanti oggetti preziosi in possesso di punzone. La concessione del marchio è soggetta a rinnovazione annua, previo pagamento di un diritto di importo pari alla metà di quello fissato per l'ottenimento della concessione, da versarsi entro il mese di gennaio di ogni anno.

Modalità di pagamento:

Il pagamento del diritto annuale si effettua mediante versamento sul c/c postale intestato alla Camera di Commercio di appartenenza, con indicata la causale (rinnovo marchio di identificazione e relativo codice) e specificando la ragione sociale o denominazione ed il numero REA. Il bollettino normalmente è inviato dalla Camera di Commercio, Ufficio Provinciale Metrico.

LICENZA O AUTORIZZAZIONE PER SERVIZI POSTALI

Soggetti interessati: i titolari di "Licenza individuale" o di "Autorizzazione generale" allo svolgimento di servizi postali, devono pagare ogni anno, entro il 31 gennaio, un contributo per verifiche e controlli (oppure entro il 31 luglio maggiorando l'importo dovuto dello 0.50 % per ogni mese o frazione di ritardo), con le seguenti modalità:

Versamento sul conto corrente postale n. 3338588, intestato alla sezione di Tesoreria provinciale dello Stato di Viterbo. Per ogni contributo deve essere indicata la causale (istruttoria o verifica e controlli od eventuali variazioni di sedi legali e/o operative o subentri) e l'indicazione che il contributo deve essere acquisito all'entrata del bilancio dello Stato - capo XVIII - capitolo 2569 - art.14.

Versamento con bonifico bancario o postale. E' necessario indicare nella relativa disposizione i seguenti elementi:

Coordinate bancarie in formato IBAN del conto da accreditare, in essere presso la Tesoreria Centrale dello Stato IT68I0100003245350018256914

Causale del versamento

Codice fiscale del versante

Eventuale codice versante

La causale del versamento deve contenere l'indicazione: capo XVIII – capitolo 2569 – art.14.

La copia dell'attestato di versamento può essere inviata, anche via fax (06 - 54221132), al Ministero dello sviluppo economico- Dipartimento per le comunicazioni - Direzione generale per la regolamentazione del settore postale – divisione II – viale America, 201 - 00144 Roma.

Gli operatori postali titolari sia di licenze individuali sia di autorizzazioni generali devono versare un solo contributo qualora l'attività sia svolta nella stessa sede operativa.

Importi: gli importi dei contributi per l'anno 2013 non sono ancora stati pubblicati (non dovrebbero subire variazioni significative rispetto agli importi precedenti)

Sito web di riferimento:

http://www.sviluppoeconomico.gov.it/index.php?option=com_content&view=article&idmenu=714&idarea1=594&andor=AND&idarea2=774&id=68191§ionid=1,18&viewType=1&showMenu=1&showCat=1&idarea3=0&andorcat=AND&partebassaType=0&idareaCalendario1=0&MvediT=1&idarea4=0&directionidUser=0

CANONE ANNUO PER GLI ABBONAMENTI SPECIALI RAI

Soggetti interessati: alberghi, bar, ristoranti e, in genere, le imprese che detengono radio, televisori, pc e monitor dotati di sintonizzatore.

Modalità: Il Canone è da versare sul c/c postale a favore della RAI, mentre la Tassa di Concessione Governativa è da versare sul c/c.p. 8003.

Importi: gli importi del canone 2013 saranno consultabili per le diverse categorie sul sito della RAI: <http://www.abbonamenti.rai.it/Speciali/Speciali.aspx>

Soggetti esenti: E' stato definitivamente chiarito che i riparatori e i commercianti di apparecchi radiotelevisivi sono esenti dal pagamento del canone di abbonamento al servizio pubblico radio televisivo per gli apparecchi detenuti nell'ambito della attività imprenditoriale (cfr: circolare Agenzia delle Entrate prot. 2003/79447 indirizzata alla Direzione Regionale per il Piemonte con sede a Torino).

Nota: in base a quanto previsto dall'art. 17 del DL 201/2011 Manovra "salva Italia" le imprese e le società devono indicare, nella dichiarazione dei redditi, il numero di abbonamento speciale alla Radio o alla Televisione, la categoria di appartenenza ai fini dell'applicazione della tariffa di abbonamento radiotelevisivo speciale, e gli altri elementi che saranno eventualmente indicati nel provvedimento di approvazione del modello per la dichiarazione dei redditi.

Scadenze Febbraio 2013

15 febbraio 2013

COMUNICAZIONE DATI DI TIRATURE DEI QUOTIDIANI

Soggetti interessati Gli editori di giornali quotidiani provvedono ad effettuare entro il 15 febbraio di ciascun anno, la comunicazione dei dati di tirature delle proprie testate giornalistiche, relativi all'anno precedente in conformità del modello T.

Modalità Comunicazione telematica del modello "T" adottato dall'Autorità per le Comunicazioni con delibera 129/02/CONS del 24/4/2002 (art. 6) al sito <http://www.roc.agcom.it/>

28 febbraio 2013

SIAE - DIRITTI SULLE FOTOCOPIE

Soggetti interessati: I punti di riproduzione quali copisterie e copy-center, ma anche tabaccherie, cartolerie o altro, che effettuano professionalmente o saltuariamente fotocopie di opere tutelate, per regolarizzare la loro posizione, devono corrispondere un importo forfettario alla Siae (sedi territoriali) entro il 28 febbraio di ogni anno. Grazie ad un accordo siglato tra la Siae e le associazioni dei punti di riproduzione, sulle fotocopie non occorre più apporre le contromarche fornite dalla Siae, ma corrispondere un forfait oggetto dell'accordo.

Sito web di riferimento:

http://www.siae.it/UtilizzaOpere.asp?click_level=0600.0300.0100.0800.0200&link_page=olaf_lett_reprografia_copisterie.htm

SIAE - DIRITTI PER LA MUSICA D'AMBIENTE

Soggetti interessati: i negozi, i pubblici esercizi e, in genere, le imprese aperte al pubblico che detengono apparecchi radio-televisivi o altri apparecchi musicali per la diffusione della cosiddetta musica d'ambiente. Si tratta della diffusione della musica in esercizi pubblici, commerciali, alberghi, villaggi turistici, circoli ricreativi, sale d'attesa ecc., con radio, televisori, filodiffusione, riproduttori di dischi, cd, nastri ecc. In questi casi la musica viene utilizzata come aggiunta ambientale o ai servizi resi, per rendere più gradevole la permanenza nei locali dei clienti o del pubblico.

La tariffa applicata, in generale, consiste in abbonamenti annuali o periodici, con compensi che tengono conto del tipo di apparecchio utilizzato e della tipologia del locale in cui viene diffusa la musica (ad esempio: categoria del Pubblico Esercizio, ampiezza degli esercizi commerciali, ecc.). Le tariffe applicate sono concordate periodicamente con le Associazioni di Categoria degli utenti rappresentative a livello nazionale e approvate dagli Organi Sociali della SIAE.

DIRITTI CONNESSI alla Società Consortile dei Fonografici (SCF)

Riscossione da parte di SCF dei diritti per la diffusione di musica d'ambiente, ossia "musica di sottofondo, non in primo piano e non ricollegabile in alcun modo all'attività propria dell'Esercizio", presso pubblici esercizi, esercizi commerciali, esercizi artigiani aperti al pubblico, acconciatori, strutture ricettivo-alberghiere. Il pagamento dei compensi dovrà avvenire entro e non oltre il **28 febbraio** di ciascun anno (possibili eventuali proroghe annuali come è avvenuto per il 2011 e il 2012) ovvero entro 30 giorni dall'apertura del nuovo Esercizio. I termini indicati si applicano anche alle attività stagionali.

Soggetti interessati

- Acconciatori, Estetica e Pubblici esercizi: il compenso sarà determinato tenuto conto delle specifiche modalità di fruizione del Repertorio e sarà versato alla **SIAE** con addebito dei relativi diritti amministrativi di procedura.
- Esercizi Commerciali, Esercizi artigiani aperti al pubblico (esclusi acconciatori ed estetica), Strutture ricettivo-alberghiere: il compenso sarà determinato tenuto conto delle specifiche modalità di fruizione del Repertorio e sarà versato direttamente ad **SCF**.

Scadenze Marzo 2013

31 marzo 2013

Qualora la scadenza del termine per i pagamenti cadano di sabato o di giorno festivo, il pagamento/rinnovo e' considerato tempestivo se effettuato il primo giorno lavorativo successivo (art.6, comma 8, D.L. 31 maggio 1994, n.330, convertito nella legge 27 luglio 1994, n.473), pertanto le previste scadenze del 31 marzo 2013 slittano al 1° aprile 2013.

ELENCO GIOCHI (art.1, comma 82, L. 220/2010)

Soggetti interessati: proprietari e possessori degli apparecchi, concessionari, produttori, importatori, incaricati della manutenzione, titolari di pubblici esercizi.

Dal 1° gennaio 2011 è stato istituito l'elenco dei giochi di cui all'articolo 1 comma 82, Legge 220/2010 al quale i soggetti interessati si devono iscrivere e devono rinnovare tale iscrizione ogni anno il 31 di marzo (scadenza annuale). L'AAMS ha comunicato che a partire dal 1° gennaio 2013 è possibile iscriversi all'elenco giochi di cui all'art. 1 co. 82 L. 220/2010. Per i soggetti già iscritti all'elenco nel 2012, sarà necessario presentare domanda di rinnovo entro e non oltre il 31/3/2013.

Unitamente alla domanda di iscrizione o rinnovo sarà necessario presentare:

- versamento di euro 150,00 con Mod. F24 con codice tributo 5216;
- autocertificazione requisiti;
- modulo consenso trattamento dati.

ISCRIZIONE ALL'ALBO DEGLI AUTOTRASPORTATORI (L. 6/6/1974 n. 298)

Soggetti interessati: le imprese che devono pagare la quota d'iscrizione all'Albo Autotrasportatori per l'anno 2013, hanno tempo per pagarla fino al **31 marzo 2013** (proroga attuata tramite delibera d'urgenza del Presidente dell'Albo).

Importi: con Deliberazione del 25 ottobre 2012 il Comitato Centrale per l'Albo degli Autotrasportatori ha determinato le quote da versare per l'iscrizione all'Albo per l'anno 2013. Rispetto agli anni precedenti si segnala un aumento della quota e i nuovi importi sono riportati sito ufficiale dell'Albo http://www.alboautotrasporto.it/index.php?option=com_content&view=article&id=496&Itemid=296

Modalità di pagamento: dal 2013 è previsto l'uso esclusivo del mezzo di pagamento telematico, direttamente dal sito ufficiale dell'Albo con l'utilizzo di carte di credito circuiti Visa, di conto Bancoposta/PostePay.

L'impresa non è più tenuta ad esibire alcuna ricevuta al competente Organismo territoriale per l'Albo (ma dovrà conservare la ricevuta da esibire in caso di controlli).

Scadenze Maggio 2013

Qualora la scadenza del termine per i pagamenti cadano di sabato o di giorno festivo, il pagamento/rinnovo e' considerato tempestivo se effettuato il primo giorno lavorativo successivo (art.6, comma 8, D.L. 31 maggio 1994, n.330, convertito nella legge 27 luglio 1994, n.473), pertanto le previste scadenze del 12 maggio 2013 slittano al 13 maggio 2013.

AGENTI E RAPPRESENTANTI DI COMMERCIO: iscrizione al Registro Imprese e al REA (DM 26 ottobre 2011, "Modalità di iscrizione nel registro delle imprese e nel REA dei soggetti esercitanti le attività di agente e rappresentante di commercio disciplinate dalla legge 3 maggio 1985, n. 204, in attuazione degli articoli 74 e 80 del decreto legislativo 26 marzo 2010, n. 59")

Al fine dell'aggiornamento della propria posizione nel Registro delle imprese e nel REA, **le imprese** attive ed iscritte nel Ruolo degli agenti e rappresentanti di commercio alla data del 12 maggio 2012 (data dell'acquisizione di efficacia del decreto), devono compilare la sezione "AGGIORNAMENTO POSIZIONE RI/REA" del MODELLO – ARC per ciascuna sede o unità locale e inoltrarla per via telematica, **entro il 12 maggio 2013**, all'ufficio del Registro delle imprese della Camera di Commercio nel cui circondario hanno stabilito la sede principale, pena l'inibizione alla continuazione dell'attività mediante apposito provvedimento del Conservatore del Registro delle imprese.

Le persone fisiche iscritte nel Ruolo, che non svolgevano l'attività presso alcuna impresa alla data del 12 maggio 2012, dovranno compilare la sezione "ISCRIZIONE APPOSITA SEZIONE (TRANSITORIO)" del MODELLO – ARC e inoltrarla per via telematica entro il **12 maggio 2013**.

Trascorso inutilmente tale termine, l'interessato decade dalla possibilità di iscrizione nell'apposita sezione del REA.

Tuttavia, l'iscrizione nel soppresso Ruolo costituisce, nei cinque anni successivi all'entrata in vigore del presente decreto (12 maggio 2012 – 12 maggio 2017), requisito professionale abilitante per l'avvio dell'attività.

Scadenze Giugno 2013

30 giugno 2013

Qualora la scadenza del termine per i pagamenti cadano di sabato o di giorno festivo, il pagamento/rinnovo e' considerato tempestivo se effettuato il primo giorno lavorativo successivo (art.6, comma 8, D.L. 31 maggio 1994, n.330, convertito nella legge 27 luglio 1994, n.473), pertanto le previste scadenze del 30 giugno 2013 slittano al 1° luglio 2013.

REGOLARIZZAZIONE ATTIVITA' "SPETTACOLO VIAGGIANTE" GIA' ESISTENTI AL 12/12/2007 (Decreto Ministero dell'Interno del 18/05/2005, in GU 14/6/2007, n.136)

Soggetti interessati: le attività di Spettacolo viaggiante già esistenti al 12/12/2007

Il Ministero dell'Interno, con il Decreto del 13/12/2012 (in GU n. 297 del 21/12/2012) ha prorogato i termini stabiliti dal DM 18.05.2007 "Norme di sicurezza per le attività di spettacolo viaggiante": le attività di spettacolo viaggiante già in attività potranno proseguire l'esercizio ed avranno tempo fino al **30/6/2013** per ottenere il nuovo codice identificativo dai Comuni. Tale termine riguarda solo le istanze presentate dalle imprese in essere al 18/5/2007 che dovevano entro il 12/9/2009 uniformarsi al DM 18/5/2007.

POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA (PEC) per IMPRESE INDIVIDUALI

Soggetti interessati:

- 1) **Le imprese individuali che presentano domanda di prima iscrizione** al registro Imprese competente, devono comunicare allo stesso registro, contestualmente all'iscrizione, anche il loro indirizzo PEC.
- 2) **Le imprese individuali già attive** (cioè quelle già in attività prima del 20 dicembre 2012) sono tenute a depositare presso il Registro delle Imprese competente, il proprio indirizzo PEC entro il 30 giugno 2013 (comunicazione esente da imposta di bollo e da diritti di segreteria).

Scadenze Luglio 2013

31 luglio 2013

COMUNICAZIONE ANNUALE ROC dei soggetti iscritti al ROC (art. 24 Delib. 236/01/CONS del 30/5/2001)

Soggetti interessati. I soggetti iscritti a ROC: i soggetti esercenti l'attività di radiodiffusione, le imprese concessionarie di pubblicità, le imprese di produzione e distribuzione di programmi radiotelevisivi, le imprese editrici di giornali quotidiani, periodici o riviste, le agenzie di stampa di carattere nazionale, i soggetti esercenti l'editoria elettronica e digitale e le imprese fornitrici di servizi di telecomunicazioni e telematici.

INFORMATIVA ECONOMICA DI SISTEMA (I.E.S.) DEI SOGGETTI ISCRITTI AL ROC (art. 1 della Del. 129/02/CONS del 30/4/2002)

Soggetti interessati

- soggetti iscritti al Registro degli Operatori della Comunicazione: editori di giornali quotidiani o di testate periodiche, imprese di produzione e distribuzione di programmi radiotelevisivi, imprese

concessionarie di pubblicità da trasmettere mediante impianti radiotelevisivi o da diffondere su quotidiani o periodici, agenzie di stampa a carattere nazionale, compresa l'editoria elettronica e digitale).

- soggetti minori: le fondazioni, gli enti morali, le associazioni, i gruppi di volontariato, i sindacati, le cooperative non aventi scopo di lucro, le imprese e le ditte individuali, che siano editrici di un solo periodico, che pubblicano meno di 12 numeri l'anno, ovvero di un solo periodico distribuito in un'unica area geografica provinciale, ovvero di più periodici tutti a carattere scientifico, sempre che i ricavi della raccolta pubblicitaria non rappresentino più del 40 per cento dei ricavi derivanti dalle vendite, o che siano titolari di una sola concessione per la radiodiffusione in ambito locale, sonora o televisiva.

Scadenze Settembre 2013

30 settembre 2013

AGEVOLAZIONE TARIFFE PER SPEDIZIONE ABBONAMENTI (D.L. 353 del 24/12/2003 Convertito in Legge n. 46 del 27/2/2004; agevolazione prorogata dall'articolo 21 della Legge 14/2012 "Milleproroghe 2012")

Soggetti interessati:

-gli editori iscritti al ROC che intendono avvalersi delle agevolazioni tariffarie per la spedizione in abbonamento postale delle pubblicazioni quotidiane e periodiche

-le associazioni o le organizzazioni senza scopo di lucro che intendono avvalersi delle agevolazioni tariffarie per la spedizione in abbonamento postale delle stampe promozionali e propagandistiche, anche finalizzate alla raccolta di fondi

FONDO DI COMPENSAZIONE A CARICO DEI TITOLARI DI LICENZA PER SERVIZI POSTALI (art. 10 del D.lgs. 261/1999 e D.M. 17/11/2000)

Soggetti interessati: i titolari di "licenza individuale" per lo svolgimento di servizi postali.

I fornitori del servizio postale universale devono istituire la separazione contabile per ciascun servizio riservato, per i servizi non riservati facenti parte del servizio universale e per i servizi non facenti parte del servizio universale. Inoltre, gli stessi fornitori devono conferire **una quota al fondo di compensazione degli oneri del servizio universale**, la cui aliquota contributiva è prevista entro la misura massima del dieci per cento. Le somme devono essere versate all'erario, entro il **30 settembre 2013** (salvo proroga annuale in corso d'anno).

SCADENZE VARIABILI

Per le seguenti attività è tuttora previsto il rinnovo delle licenze, oppure l'assolvimento degli adempimenti amministrativi, con le modalità indicate di seguito.

DEPOSITO DOCUMENTI DI INTERESSE CULTURALE (L. 15/04/2004, n. 106; DPR 3/5/2006, n. 252)

Soggetti interessati:

- l'editore o comunque il responsabile della comunicazione, sia persona fisica che giuridica;
- il tipografo, ove manchi l'editore;
- il produttore o il distributore di documenti non librari o di prodotti editoriali similari;
- il Ministero per i Beni e le attività Culturali, nonché il produttore di opere filmiche.

Modalità: sono oggetto di deposito obbligatorio legale i documenti destinati all'uso pubblico e fruibili mediante la lettura, l'ascolto e la visione, prodotti totalmente o parzialmente in Italia, offerti in vendita o altrimenti distribuiti, comunque non diffusi in ambito esclusivamente privato.

Il deposito va effettuato entro sessanta giorni dalla prima distribuzione al pubblico; occorre inviare:

- due copie presso la Biblioteca nazionale centrale di Firenze e la Biblioteca nazionale centrale di Roma;
- due copie presso l'archivio della produzione editoriale regionale della regione in cui ha sede il soggetto obbligato al deposito.

LICENZA PER LA VENDITA DI ARMI ED ESPLOSIVI cat. I, IV, V (fuochi d'artificio)

Soggetti interessati: i titolari di licenza ex art. 46, 47 e 51 del R.D. 773/1931 rilasciata per la vendita di armi, esplosivi e fuochi d'artificio. Le licenze per la fabbricazione e per il deposito di esplosivi di qualsiasi specie sono permanenti; quelle per la vendita delle materie stesse hanno validità di tre anni dalla data del rilascio. Le une e le altre sono valide esclusivamente per i locali in esse indicati. Le licenze di trasporto possono essere permanenti o temporanee.

LICENZA DI FOCHINO

Il fochino è colui che effettua il brillamento di mine con innesco elettrico e a fuoco. La licenza di Polizia amministrativa è di competenza dell'Amministrazione Comunale, previo nulla osta da parte del Questore della provincia di residenza dell'interessato ed ha durata triennale.

PATENTINI PER LA VENDITA DI TABACCHI: rinnovo biennale

Soggetti interessati: Le strutture quali alberghi, stabilimenti balneari, campi sportivi, discoteche, pubs, ristoranti e pizzerie, locali da ballo, cinema multisala con annesso punto di ristoro, bar di rilevante frequentazione dotati di adeguate strutture di intrattenimento, sale bingo.

Modalità: I patentini con scadenza successiva al 31 dicembre 2005 non potranno più essere rinnovati automaticamente con l'apposizione di una marca da bollo. Gli intestatari dei patentini, infatti, dovranno presentare un'istanza in bollo all'Ispettorato competente (Uffici regionali dei Monopoli di Stato) con allegata apposita dichiarazione attestante la quantità ed il valore dei prelievi effettuati risultanti dai mod. U88/Pat, compilata e firmata dalle parti.

N.B. I patentini con scadenza antecedente il 31 dicembre 2005 dovranno apporre una marca da bollo per il rinnovo che varrà per i due anni successivi.

Scadenza: l'istanza deve essere presentata entro un mese dalla scadenza del patentino che ha validità di 2 anni.

AUTORIZZAZIONE MINISTERIALE PER GLI IMPIANTI TELEFONICI INTERNI

Soggetti interessati: Le imprese autorizzate dal Ministero delle Comunicazioni all'installazione, alla manutenzione e alla costruzione di impianti telefonici interni.

Modalità: Le imprese interessate che intendono proseguire la propria attività devono presentare all'Ispettorato territoriale una richiesta di rinnovo almeno novanta giorni prima della scadenza di validità dell'autorizzazione che è di 3 anni dal rilascio.

Sito di riferimento:

http://www.sviluppoeconomico.gov.it/index.php?option=com_content&view=article&idmenu=704&andor=AND&idarea2=594&id=68453§ionid=1,19&viewType=1&showMenu=1&showCat=1&idarea1=1080&idarea3=0&idarea4=0&andorcat=AND&partebassaType=0&idareaCalendario1=0&MvediT=1&directionidUser=0

GUARDIE GIURATE: DECRETO DI NOMINA E LICENZA DI PORTO DI PISTOLA

Soggetti interessati: Le Guardie Giurate autorizzate dal Prefetto.

Modalità: Il decreto di approvazione della nomina di guardia giurata ha validità; la licenza di porto di pistola ha validità annuale. devono essere rinnovati annualmente presentando una domanda in bollo al Prefetto.

Scadenza: le domande devono essere presentate entro 60 giorni dalla scadenza, con una domanda in bollo al Prefetto.

ISTITUTO DI VIGILANZA PRIVATA, SERVIZIO DI TRASPORTO E SCORTA VALORI e ISTITUTO DI INVESTIGAZIONI PRIVATE.

Soggetti interessati: Le imprese autorizzate dal Prefetto all'esercizio dell'attività di vigilanza dei beni mobili ed immobili, all'esercizio dell'attività di trasporto e scorta valori e all'esercizio dell'attività di investigazioni private.

Modalità: il rinnovo annuale delle licenze avviene automaticamente con la presentazione della dichiarazione di responsabilità circa l'intendimento di proseguire l'attività, come da modello predisposto dalla Prefettura.

Scadenza: la dichiarazione deve essere presentata 30 giorni prima della scadenza.
