



Imprenditori in erba, c'è il Summer Camp

Iniziativa delle associazioni di categoria per ragazzi dai 16 ai 19 anni, futuri capitani d'azienda

Piccoli imprenditori cercasi. Al via il Summer camp estivo «Scegli il tuo futuro» del progetto Enterpride, educazione all'imprenditorialità. L'iniziativa, presentata ieri alla Cna di Treviso è rivolta a studenti dai 16 ai 19 anni che dall'8 al 12 luglio potranno frequentare la prima scuola estiva per diventare imprenditori. Il progetto, promosso dalle associazioni di categoria, Cna Asolo e provinciale, Confartigianato Asolo Montebelluna, Ascom Confcommercio e dalla fondazione La Fornace dell'Innovazione, sarà ospitato agli Istituti Filippin di Paderno del Grappa. Obiettivo del corso, curato da Fiorella Pallas e Gianandrea Salvestrin,

campo-scuola capace di individuare i talenti dei partecipanti, elaborando sulla base di questi una proposta occupazionale su misura». Gestione del rischio, conoscenza di se stessi, elaborazione di un business plan e creatività, saranno approfonditi nella teoria, ma anche nella pratica, attraverso attività di gruppo e incontri ad hoc tra alunni e artigiani del territorio. Parola d'ordine innovare e rinnovare l'approccio aziende-mercato, sottolinea Stefano Zanatta di Confartigianato Asolo Montebelluna, d'accordo con Valentina Cremona, di Confcommercio Veneto: «Da vent'anni nella Marca abbiamo un'impresa ogni 7-8 abi-



Un gruppo di studenti

far apprendere ai frequentanti quelle nozioni utili per affermare la propria idea nel mercato del lavoro, sulla base del motto: «Se non trovi un'occupazione, te la devi inventare». Educazione finanziaria, gestione del tempo, strategie di lavoro, sono solo alcuni dei temi che verranno proposti durante le giornate di formazione manageriale, anticipa Salvestrin, formatore Enterpride: «Vogliamo che la figura dell'imprenditore diventi "sexy" per i giovani, in linea con quanto sta accadendo in Europa», e aggiunge, «è dimostrabile che laddove c'è più piccola impresa c'è anche maggior benessere, ecco perché abbiamo pensato a un

tanti, c'è però bisogno di svecchiare il sistema. Soprattutto serve più formazione per essere competitivi a livello globale. Aggiunge Giuliano Rosolen, direttore provinciale Cna: «Stiamo attraversando un periodo di metamorfosi, questo corso per i ragazzi nasce da un'esigenza economica ma anche culturale. Per stimolare l'imprenditorialità occorre permeare tutti i settori con la tecnologia digitale, all'insegna del rinnovamento e della qualità». Una prospettiva accolta anche da Gianpaolo Pezzato direttore della Fornace di Asolo. Le iscrizioni sono aperte online, www.enterpride.it

Valentina Calzavara