



## PADERNO DEL GRAPPA. Summer Camp dall'8 al 12 luglio all'Istituto Filippin

# Educazione all'imprenditorialità

**S**viluppare la propensione a intraprendere divertendosi. Sviluppare quelle doti innate o acquisite che sono proprie di un imprenditore: la capacità di rischiare, la conoscenza di se stessi, la creatività.

E' questo l'obiettivo del Summer Camp "Scegli il tuo futuro" del progetto "Enterpride: educazione all'imprenditorialità" che si terrà dall'8 al 12 luglio a Paderno del Grappa presso l'Istituto Filippin. Il campo-scuola è rivolto ai ragazzi dai 16 ai 19 anni. Le iscrizioni sono aperte ([www.enterpride.it](http://www.enterpride.it)).

E' un progetto sviluppato da due formatori esperti - Fiorella Pallas e Gianandrea Salvestrin - insieme ai partner istituzionali Istituto Filippin, Cna Asolo, Confartigianato Asolo Montebelluna, Ascom Confcommercio, Cna provinciale, Fondazione La Fornace dell'Innovazione.

L'imprenditorialità diffusa è stata da sempre la forza di questa terra. Scaturisce da un mix tra saper fare e spinta al fare e al fare bene. Il saper fare e l'abilità manuale delle nuove generazioni sono fortemente a rischio: la scuola punta a sviluppare le abilità intellettuali, non insegna né quelle manuali né quelle di "processo" né quelle relazionali. La trasmissione dei saperi artigianali e le abilità connesse allo sviluppo di un'attività economica, dunque, che avveniva di padre in figlio, in fabbrica, in

officina, in cantina, nei laboratori, nelle botteghe, si sta perdendo. Il nostro stile di vita non la prevede più.

Anche la spinta al fare, la propensione a intraprendere, l'altro ingrediente del mix del miracolo economico del Nordest, appare oggi fortemente in crisi.

L'Italia, fino a qualche anno fa, era il sesto Paese al mondo per propensione all'imprenditorialità, dice un'indagine della Commissione Europea. Oggi invece il trend è cambiato, in negativo, con un calo alla propensione a intraprendere che colpisce tutte le fasce d'età, ma soprattutto quella giovanile.

Gli imprenditori under 35 diminuiscono, e questa decrescita riguarda il Nordest in modo più accentuato rispetto al resto del Paese.

Una ricerca di Ca' Foscari, promossa da Regione Veneto e Centro Produttività Veneto, fotografa lo stato dell'imprenditorialità giovanile. Nel giro di cinque anni - dal 2006 al 2011 - la diminuzione degli under 35 è stata del 165 (- 64mila in termini di unità) e il fanalino di coda è proprio il Nordest che ha conosciuto la riduzione più forte (-23%) di tutto il Paese.

Manifattura e costruzioni sono i settori maggiormente colpiti dalla crisi imprenditoriale giovanile. Un altro dato: in provincia di Treviso gli imprenditori sotto i 30 anni sono 6

mila, sopra i 70 11 mila.

Ma senza imprenditori, e senza giovani imprenditori, quelli che nelle aziende sono in grado di portare innovazione e sviluppo tecnologico, non c'è futuro.

Per questo è nato il Progetto Enterpride, sostenuto non a caso dalle associazioni di categoria in alleanza con la scuola, che si propone di stimolare i giovani all'imprenditorialità, facendo emergere quelle abilità che sono dentro ciascuno.

Una delle iniziative di Enterpride è il Summer Camp "Scegli il Futuro", una novità assoluta per la provincia di Treviso, e una delle prime esperienze in Italia. I giovani scopriranno quali sono i propri talenti grazie a specifici test; entreranno in contatto con le proprie passioni; riusciranno a definire le aree personali di eccellenza; formeranno abilità, competenze e attitudini necessarie per il futuro mercato del lavoro. E' previsto anche un modulo di educazione finanziaria: cosa sono i soldi, come le nostre credenze sul denaro influenzano il nostro futuro; di gestione del tempo, con definizione degli obiettivi, le strategie di lavoro. Impareranno la comunicazione consapevole. E' infine prevista la visita a realtà imprenditoriali di start up e realtà avviate.

Per ulteriori informazioni sul progetto "Enterpride": [www.enterpride.it](http://www.enterpride.it)

