SCADENZE AMMINISTRATIVE 2013-2014

Scadenze DICEMBRE 2013

15 Dicembre 2013 (data utile fino a lunedì 16 dicembre 2013)

COMPENSO PER COPIA PRIVATA: dichiarazione trimestrale SIAE *(D.lgs 9/4/2003 n. 68 "Attuazione della Direttiva 2001/29/CE sull'armonizzazione di taluni aspetti del diritto d'autore e dei diritti connessi nella società dell'informazione")*

Scadenze fisse: 15 dicembre (3° trimestre: vendite luglio-settembre 2013); **15 marzo** (4° trimestre: vendite ottobre-dicembre 2013); **15 giugno** (1° trimestre: vendite gennaio-marzo 2014); **15 settembre** (2° trimestre: vendite aprile-giugno 2014).

Soggetti interessati: i fabbricanti e gli importatori nel territorio italiano, per fini commerciali, di apparecchi di registrazione e di supporti vergine.

Modalità: dichiarazione trimestrale alla SIAE utilizzando un tracciato di dichiarazione delle vendite predisposto dalla stessa SIAE (http://www.siae.it/Utilizzaopere.asp?link_page=MusicaMFV_CopiaPrivataNormativa.htm&open_menu=yes)

La dichiarazione deve essere presentata via e-mail all'indirizzo copiaprivata@siae.it, entro la scadenza di ogni trimestre di ciascun anno per gli apparecchi di registrazione e i supporti vergine ceduti nel corso del medesimo anno solare.

Contestualmente alla presentazione della dichiarazione, i fabbricanti e gli importatori corrispondono alla SIAE il compenso dovuto per il trimestre di riferimento a mezzo accredito con valuta prefissata sul c/c bancario 000001810340 Monte dei Paschi di Siena- Agenzia 15 – Via della Musica, 2 – 00144 Roma (IBAN: IT53G0103003215000001810340).

31 Dicembre 2013

ISCRIZIONE ALL'ALBO DEGLI AUTOTRASPORTATORI (legge 6/6/1974 n. 298)

Soggetti interessati: le imprese iscritte all'Albo degli Autotrasportatori alla data del 31 dicembre 2013 devono corrispondere entro la stessa data, la quota d'iscrizione per l'anno 2014.

Importi: con Deliberazione n. 20 del 23 ottobre 2013 il Comitato Centrale per l'Albo degli Autotrasportatori ha determinato le quote da versare per l'iscrizione all'Albo per l'anno 2014. Rispetto agli anni precedenti non si evidenziano variazioni degli importi dovuti in base al numero degli automezzi e l'ulteriore quota prevista per veicoli aventi massa complessiva superiore a 6 tonnellate.

Modalità di pagamento:

Il versamento della quota deve essere effettuato esclusivamente per via telematica collegandosi al sito istituzionale del Comitato centrale sito www.alboautotrasporto.it e deve avvenire con carta di credito Visa, MasterCard, PostPay (privato o impresa) o Banco Posta (privato o impresa); al contrario dell'anno 2013 non sembra siano previste deroghe.

L'impresa non è più tenuta ad esibire alcuna ricevuta al competente Organismo territoriale per l'Albo (ma dovrà conservare la ricevuta da esibire in caso di controlli).

RINNOVO NUMERO MECCANOGRAFICO - Italiancom

Entro il 31 dicembre di ogni anno, le imprese che vogliono mantenere il codice meccanografico dovranno aggiornare la loro posizione con la convalida annuale, compilando e consegnando il modulo di convalida all'Ufficio Commercio estero/Internazionalizzazione della referente CCIAA, oppure inviando la domanda per via telematica con firma digitale: in questo caso occorre collegarsi al sito internet www.registroimprese.it e, dopo aver inserito utente e password (utente Telemaco), accedere alla sezione Sportello pratiche > Servizi e-gov > Sportelli Telematici > Operatori con l'estero.

Scadenze Gennaio 2014

31 Gennaio 2014

MARCHIO DI IDENTIFICAZIONE DEI METALLI PREZIOSI (PUNZONE)

(così come previsto dal D.Lgs. 22.5.1999, n. 251 e dal relativo Regolamento DPR 150/2002)

Soggetti interessati: le imprese fabbricanti oggetti preziosi in possesso di punzone. La concessione del marchio è soggetta a rinnovo annuale, previo pagamento di un diritto di importo pari alla metà di quello fissato per l'ottenimento della concessione, da versarsi entro il mese di gennaio di ogni anno.

Modalità di pagamento:

Il pagamento del diritto annuale si effettua mediante versamento sul c/c postale intestato alla Camera di Commercio di appartenenza, con indicata la causale (rinnovo marchio di identificazione e relativo codice) e specificando la ragione sociale o denominazione ed il numero REA. Il bollettino normalmente è inviato dalla Camera di Commercio, Ufficio Provinciale Metrico.

LICENZA O AUTORIZZAZIONE PER SERVIZI POSTALI

Soggetti interessati: i titolari di "Licenza individuale" o di "Autorizzazione generale" allo svolgimento di servizi postali, devono pagare ogni anno, entro il 31 gennaio, un contributo per verifiche e controlli (oppure entro il 31 luglio maggiorando l'importo dovuto dello 0.50 % per ogni mese o frazione di ritardo), con le seguenti modalità:

Versamento sul conto corrente postale n. 3338588, intestato alla sezione di Tesoreria provinciale dello Stato di Viterbo. Per ogni contributo deve essere indicata la causale (istruttoria o verifica e controlli od eventuali variazioni di sedi legali e/o operative o subentri) e l'indicazione che il contributo deve essere acquisito all'entrata del bilancio dello Stato - capo XVIII - capitolo 2569 - art.14.

Versamento con bonifico bancario o postale. E' necessario indicare nella relativa disposizione i seguenti elementi:

Coordinate bancarie in formato IBAN del conto da accreditare, in essere presso la Tesoreria Centrale dello Stato IT68I0100003245350018256914

- Causale del versamento
- Codice fiscale del versante
- Eventuale codice versante

La causale del versamento deve contenere l'indicazione: capo XVIII – capitolo 2569 – art.14.

La copia dell'attestato di versamento può essere inviata, anche via fax (06 - 54221132), al Ministero dello sviluppo economico- Dipartimento per le comunicazioni - Direzione generale per la regolamentazione del settore postale – divisione II – viale America, 201 - 00144 Roma.

Gli operatori postali titolari sia di licenze individuali sia di autorizzazioni generali devono versare un solo contributo qualora l'attività sia svolta nella stessa sede operativa.

Importi: I contributi dovuti dagli operatori postali privati per gli anni 2013 e 2014 sono contenuti nel decreto interministeriale del 23 gennaio 2013, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n.35 dell'11 febbraio 2013 (www.sviluppoeconomico.gov.it)

CANONE ANNUO PER GLI ABBONAMENTI SPECIALI RAI

Soggetti interessati: alberghi, bar, ristoranti e, in genere, le imprese che detengono radio, televisori, pc e monitor dotati di sintonizzatore.

Modalità: Il Canone è da versare sul c/c postale a favore della RAI, mentre la Tassa di Concessione Governativa è da versare sul c/c.p. 8003.

Importi: gli importi del canone 2014 saranno consultabili per le diverse categorie sul sito della RAI: http://www.abbonamenti.rai.it/Speciali/Speciali.aspx

Soggetti esenti: E' stato definitivamente chiarito che i riparatori e i commercianti di apparecchi radiotelevisivi sono esenti dal pagamento del canone di abbonamento al servizio pubblico radio televisivo per gli apparecchi detenuti nell'ambito della attività imprenditoriale (cfr: circolare Agenzia delle Entrate prot. 2003/79447 indirizzata alla Direzione Regionale per il Piemonte con sede a Torino).

Nota: in base a quanto previsto dall'art. 17 del DL 201/2011 Manovra "salva Italia" le imprese e le società devono indicare, nella dichiarazione dei redditi, il numero di abbonamento speciale alla Radio o alla Televisione, la categoria di appartenenza ai fini dell'applicazione della tariffa di abbonamento radiotelevisivo speciale, e gli altri elementi che saranno eventualmente indicati nel provvedimento di approvazione del modello per la dichiarazione dei redditi.

Scadenze Febbraio 2014

15 febbraio 2014

COMUNICAZIONE DATI DI TIRATURE DEI QUOTIDIANI

Soggetti interessati Gli editori di giornali quotidiani provvedono ad effettuare entro il 15 febbraio di ciascun anno, la comunicazione dei dati di tirature delle proprie testate giornalistiche, relativi all'anno precedente in conformità del modello T.

Modalità Comunicazione telematica del modello "T" adottato dall'Autorità per le Comunicazioni con delibera 129/02/CONS del 24/4/2002 (art. 6) al sito http://www.roc.agcom.it/

28 febbraio 2014

SIAE - DIRITTI SULLE FOTOCOPIE

Soggetti interessati: I punti di riproduzione quali copisterie e copy-center, ma anche tabaccherie, cartolerie o altro, che effettuano professionalmente o saltuariamente fotocopie di opere tutelate, per regolarizzare la loro posizione, devono corrispondere un importo forfettario alla Siae (sedi territoriali) entro il 28 febbraio di ogni anno. Grazie ad un accordo siglato tra la Siae e le associazioni dei punti di riproduzione, sulle fotocopie non occorre più apporre le contromarche fornite dalla Siae, ma corrispondere un forfait oggetto dell'accordo.

SIAE - DIRITTI PER LA MUSICA D'AMBIENTE

Soggetti interessati: i negozi, i pubblici esercizi e, in genere, le imprese aperte al pubblico che detengono apparecchi radio-televisivi o altri apparecchi musicali per la diffusione della cosiddetta musica d'ambiente. Si tratta della diffusione della musica in esercizi pubblici, commerciali, alberghi, villaggi turistici, circoli ricreativi, sale d'attesa ecc., con radio, televisori, filodiffusione, riproduttori di dischi, cd, nastri ecc. In questi

casi la musica viene utilizzata come aggiunta ambientale o ai servizi resi, per rendere più gradevole la permanenza nei locali dei clienti o del pubblico.

La tariffa applicata, in generale, consiste in abbonamenti annuali o periodici, con compensi che tengono conto del tipo di apparecchio utilizzato e della tipologia del locale in cui viene diffusa la musica (ad esempio: categoria del Pubblico Esercizio, ampiezza degli esercizi commerciali, ecc.). Le tariffe applicate sono concordate periodicamente con le Associazioni di Categoria degli utenti rappresentative a livello nazionale e approvate dagli Organi Sociali della SIAE.

Scadenze Marzo 2014

31 marzo 2014

DIRITTI CONNESSI alla Società Consortile dei Fonografici (SCF) Esercizi commerciali

Con la convenzione e gli accordi tra la Società consortile dei fonografici (SCF), la SIAE e le principali associazioni di categoria, la riscossione dei diritti connessi viene eseguita direttamente da SCF per gli importi corrisposti dagli esercizi commerciali; viene invece eseguita dalla SIAE la riscossione dei diritti corrisposti da parte di acconciatori, estetica e pubblici esercizi.

Le riscossioni avverranno come segue:

Esercizi Commerciali e Artigiani con accesso del pubblico (ad eccezione di acconciatori ed estetica): il compenso sarà determinato tenuto conto delle specifiche modalità di fruizione del Repertorio e **sarà versato direttamente ad SCF**. Il pagamento dei compensi dovrà avvenire entro e non oltre il 31 marzo di ciascun anno (possibili eventuali proroghe annuali come è avvenuto per il 2012 e il 2013) ovvero entro 30 giorni dall'apertura del nuovo Esercizio. I termini indicati si applicano anche alle attività stagionali.

Per le modalità di versamento e gli importi 2014 consultare il sito web di SCF Italia.

ELENCO GIOCHI (art.1, comma 82, L. 220/2010)

Soggetti interessati: proprietari e possessori degli apparecchi, concessionari, produttori, importatori, incaricati della manutenzione, titolari di pubblici esercizi.

Dal 1° gennaio 2011 è stato istituito l'elenco dei giochi di cui all'articolo 1 comma 82, Legge 220/2010 al quale i soggetti interessati si devono iscrivere e devono rinnovare tale iscrizione ogni anno il 31 di marzo (scadenza annuale). L'AAMS ha comunicato che a partire dal 1° gennaio 2013 è possibile iscriversi all'elenco giochi di cui all'art. 1 co. 82 L. 220/2010. Per i soggetti già iscritti all'elenco nel 2013, sarà necessario presentare domanda di rinnovo entro e non oltre il 31/3/2014.

Unitamente alla domanda di iscrizione o rinnovo sarà necessario presentare:

-versamento di euro 150,00 con Mod. F24 con codice tributo 5216;

-autocertificazione requisiti;

-modulo consenso trattamento dati.

Scadenze Maggio 2014

FONDO DI COMPENSAZIONE A CARICO DEI TITOLARI DI LICENZA PER SERVIZI POSTALI (art. 10 del D.lgs. 261/1999 e D.M. 17/11/2000)

Gli operatori postali sono tenuti a contribuire al fondo di compensazione (art.10 del decreto legislativo 22 luglio 1999, n.261) che è amministrato dall'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni ed è volto a garantire l'espletamento del servizio universale affidato a Poste Italiane.

Detto fondo è alimentato nel caso e nella misura in cui i servizi riservati non procurino al fornitore del servizio universale entrate sufficienti a garantire l'espletamento dello stesso.

Per far fronte agli oneri di tale servizio gli operatori postali devono comunicare i ricavi derivanti dalle attività da loro svolte a questo Ministero.

Entro il mese di maggio di ogni anno il Ministero invia le richieste dei dati contabili relativi ai ricavi, IVA esclusa, conseguiti nell'anno precedente a seguito dell'esercizio dell'attività inerente al settore postale. Detti ricavi sono desumibili dalla separazione contabile prescritta dalla normativa vigente.

Entro il mese di settembre gli operatori postali privati versano il contributo al fondo nella misura stabilita dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

Modalità di pagamento del fondo di compensazione

Il pagamento può essere effettuato nei seguenti modi:

- sul conto corrente postale n. 65465254 – Capo XVIII – capitolo 3317 - intestato alla Tesoreria Provinciale dello Stato di Viterbo.
- con bonifico bancario indicando:

1. coordinate bancarie in formato IBAN del conto da accreditare, in essere presso la Tesoreria Centrale dello Stato IT68I0100003245350018256914
2. causale del versamento
3. codice fiscale del versante
4. eventuale codice versante

Se il contributo è versato con bonifico bancario è necessario inviarne copia al fax **n. 06 54221132 o all'indirizzo di posta elettronica dei referenti regionali.**

Il mancato versamento del contributo al fondo di compensazione costituisce violazione di obblighi ed è sanzionabile ai sensi dell'art.21, commi 6 e 7, del decreto legislativo 22 luglio 1999, n.261 così come modificato dal decreto legislativo 31 marzo 2011 n 58.

DIRITTI CONNESSI alla Società Consortile dei Fonografici (SCF) Acconciatori, Estetica, Pubblici esercizi

Con la convenzione e gli accordi tra la Società consortile dei fonografici (SCF), la SIAE e le principali associazioni di categoria, la riscossione dei diritti connessi viene eseguita

direttamente da SCF per gli importi corrisposti dagli esercizi commerciali; viene invece eseguita dalla SIAE la riscossione dei diritti corrisposti da parte di acconciatori, estetica e pubblici esercizi.

Le riscossioni avverranno come segue:

Acconciatori, Estetica, Pubblici esercizi, Strutture ricettive, Stabilimenti balneari: il compenso sarà determinato tenuto conto delle specifiche modalità di fruizione del Repertorio e **sarà versato alla SIAE** con addebito dei relativi diritti amministrativi di procedura. Il pagamento dei compensi dovrà avvenire entro e non oltre il 31 maggio di ciascun anno (possibili eventuali proroghe annuali come è avvenuto per il 2012 e il 2013) ovvero entro 30 giorni dall'apertura del nuovo Esercizio. I termini indicati si applicano anche alle attività stagionali.

Per le modalità di versamento e gli importi 2014 consultare il sito web di SCF Italia.

Scadenze Giugno 2014

16 giugno 2014

Diritto annuale da versare alla Camera di Commercio

Le imprese che al 1° gennaio dell'anno di riferimento sono iscritte o annotate nel Registro Imprese, nonché le imprese iscritte o annotate nel corso dell'anno di riferimento, devono provvedere al pagamento del diritto annuale dovuto alle Camere di commercio.

Il diritto annuale deve essere versato in unica soluzione entro il termine previsto per il pagamento del primo acconto delle imposte sui redditi, vale a dire entro il 16 giugno 2014, oppure entro il 16 luglio 2014 con la maggiorazione dello 0,40%.

Scadenze Luglio 2014

31 luglio 2014

COMUNICAZIONE ANNUALE ROC dei soggetti iscritti al ROC (art. 24 Delib. 236/01/CONS del 30/5/2001)

Soggetti interessati. I soggetti iscritti a ROC**:** i soggetti esercenti l'attività di radiodiffusione, le imprese concessionarie di pubblicità, le imprese di produzione e distribuzione di programmi radiotelevisivi, le imprese editrici di giornali quotidiani, periodici o riviste, le agenzie di stampa di carattere nazionale, i soggetti esercenti l'editoria elettronica e digitale e le imprese fornitrici di servizi di telecomunicazioni e telematici.

INFORMATIVA ECONOMICA DI SISTEMA (I.E.S.) DEI SOGGETTI ISCRITTI AL ROC (art. 1 della Del. 129/02/CONS del 30/4/2002)

Soggetti interessati

- soggetti iscritti al Registro degli Operatori della Comunicazione: editori di giornali quotidiani o di testate periodiche, imprese di produzione e distribuzione di programmi radiotelevisivi, imprese concessionarie di pubblicità da trasmettere mediante impianti radiotelevisivi o da diffondere su quotidiani o periodici, agenzie di stampa a carattere nazionale, compresa l'editoria elettronica e digitale).

- soggetti minori: le fondazioni, gli enti morali, le associazioni, i gruppi di volontariato, i sindacati, le cooperative non aventi scopo di lucro, le imprese e le ditte individuali, che siano editrici di un solo periodico, che pubblicano meno di 12 numeri l'anno, ovvero di un solo periodico distribuito in un'unica area geografica provinciale, ovvero di più periodici tutti a carattere scientifico, sempre che i ricavi della raccolta pubblicitaria non rappresentino più del 40 per cento dei ricavi derivanti dalle vendite, o che siano titolari di una sola concessione per la radiodiffusione in ambito locale, sonora o televisiva.

Scadenze Settembre 2014

30 settembre 2014

AGEVOLAZIONE TARIFFE PER SPEDIZIONE ABBONAMENTI *(D.L. 353 del 24/12/2003 Convertito in Legge n. 46 del 27/2/2004; Pacchetto di norme per contrastare la crisi dell'editoria, con la proroga al 2016 delle tariffe postali agevolate e l'estensione dell'Iva ridotta al 10% per gli abbonamenti alle testate giornalistiche tematiche in regola con la legge sulla stampa – disposizioni contenute nel Ddl collegato alla Legge di Stabilità, "Ddl concernente disposizioni in materia di sviluppo economico e semplificazione")*

Soggetti interessati:

-gli editori iscritti al ROC che intendono avvalersi delle agevolazioni tariffarie per la spedizione in abbonamento postale delle pubblicazioni quotidiane e periodiche

-le associazioni o le organizzazioni senza scopo di lucro che intendono avvalersi delle agevolazioni tariffarie per la spedizione in abbonamento postale delle stampe promozionali e propagandistiche, anche finalizzate alla raccolta di fondi

SCADENZE VARIABILI

Per le seguenti attività è tuttora previsto il rinnovo delle licenze, oppure l'assolvimento degli adempimenti amministrativi, con le modalità indicate di seguito.

LOCAZIONI: PAGAMENTO IMPOSTA DI REGISTRO

Imposta di registro - Contratti di locazione

I titolari di contratti di locazione e affitto devono versare l'imposta di registro relativa a contratti nuovi o rinnovati tacitamente con decorrenza dal 1° gennaio 2014, utilizzando il modello F23 presso banche, agenzie postali o agenti della riscossione. In caso di registrazione telematica, il pagamento è contestuale alla registrazione. La scadenza non riguarda i contratti di locazione abitativa per i quali si è scelto il regime della "cedolare secca".

DEPOSITO DOCUMENTI DI INTERESSE CULTURALE (L. 15/04/2004, n. 106; DPR 3/5/2006, n. 252)

Soggetti interessati:

- l'editore o comunque il responsabile della comunicazione, sia persona fisica che giuridica;
- il tipografo, ove manchi l'editore;
- il produttore o il distributore di documenti non librari o di prodotti editoriali similari;
- il Ministero per i Beni e le attività Culturali, nonché il produttore di opere filmiche.

Modalità: sono oggetto di deposito obbligatorio legale i documenti destinati all'uso pubblico e fruibili mediante la lettura, l'ascolto e la visione, prodotti totalmente o parzialmente in Italia, offerti in vendita o altrimenti distribuiti, comunque non diffusi in ambito esclusivamente privato.

Il deposito va effettuato entro sessanta giorni dalla prima distribuzione al pubblico; occorre inviare:

- due copie presso la Biblioteca nazionale centrale di Firenze e la Biblioteca nazionale centrale di Roma;
- due copie presso l'archivio della produzione editoriale regionale della regione in cui ha sede il soggetto obbligato al deposito.

LICENZA PER LA VENDITA DI ARMI ED ESPLOSIVI cat. I, IV, V (fuochi d'artificio)

Soggetti interessati: i titolari di licenza ex art. 46, 47 e 51 del R.D. 773/1931 rilasciata per la vendita di armi, esplosivi e fuochi d'artificio. Le licenze per la fabbricazione e per il deposito di esplodenti di qualsiasi specie sono permanenti; quelle per la vendita delle materie stesse hanno validità di tre anni dalla data del rilascio. Le une e le altre sono valide esclusivamente per i locali in esse indicati. Le licenze di trasporto possono essere permanenti o temporanee.

LICENZA DI FOCHINO

Il fochino è colui che effettua il brillamento di mine con innesco elettrico e a fuoco. La licenza di Polizia amministrativa è di competenza dell'Amministrazione Comunale, previo nulla osta da parte del Questore della provincia di residenza dell'interessato ed ha durata triennale.

PATENTINI PER LA VENDITA DI TABACCHI: rinnovo biennale

Soggetti interessati: Le strutture quali alberghi, stabilimenti balneari, campi sportivi, discoteche, pubs, ristoranti e pizzerie, locali da ballo, cinema multisala con annesso punto di ristoro, bar di rilevante frequentazione dotati di adeguate strutture di intrattenimento, sale bingo.

Modalità: I patentini con scadenza successiva al 31 dicembre 2005 non potranno più essere rinnovati automaticamente con l'apposizione di una marca da bollo. Gli intestatari dei patentini, infatti, dovranno presentare un'istanza in bollo all'Ispettorato competente (Uffici regionali dei Monopoli di Stato) con allegata apposita dichiarazione attestante la quantità ed il valore dei prelievi effettuati risultanti dai mod. U88/Pat, compilata e firmata dalle parti.

N.B. I patentini con scadenza antecedente il 31 dicembre 2005 dovranno apporre una marca da bollo per il rinnovo che varrà per i due anni successivi.

Scadenza: l'istanza deve essere presentata entro un mese dalla scadenza del patentino che ha validità di 2 anni.

GUARDIE GIURATE: DECRETO DI NOMINA E LICENZA DI PORTO DI PISTOLA

Soggetti interessati: Le Guardie Giurate autorizzate dal Prefetto.

Modalità: Il decreto di approvazione della nomina di guardia giurata ha validità; la licenza di porto di pistola ha validità annuale. devono essere rinnovati annualmente presentando una domanda in bollo al Prefetto.

Scadenza: le domande devono essere presentate entro 60 giorni dalla scadenza, con una domanda in bollo al Prefetto.

ISTITUTO DI VIGILANZA PRIVATA, SERVIZIO DI TRASPORTO E SCORTA VALORI e ISTITUTO DI INVESTIGAZIONI PRIVATE.

Soggetti interessati: Le imprese autorizzate dal Prefetto all'esercizio dell'attività di vigilanza dei beni mobili ed immobili, all'esercizio dell'attività di trasporto e scorta valori e all'esercizio dell'attività di investigazioni private.

Modalità: il rinnovo annuale delle licenze avviene automaticamente con la presentazione della dichiarazione di responsabilità circa l'intendimento di proseguire l'attività, come da modello predisposto dalla Prefettura.

Scadenza: la dichiarazione deve essere presentata 30 giorni prima della scadenza.

****