



Camera di Commercio
Treviso

Alle Associazioni di categoria
e altri Organismi interessati

Loro Sedi

Treviso,

22 GEN. 2015

prot. n. 0007646 /15.3/Promozione estero/EB

Oggetto: **“MODA MADE IN ITALY IN COREA DEL SUD”**

**Incontri b2b con buyer del settore moda
Treviso, 25 – 26 marzo 2015**

La Camera di Commercio di Treviso offre alle imprese provinciali un approfondimento sul mercato dei beni di consumo in Corea del Sud. L'iniziativa, che si avvale della collaborazione dell'Ufficio ICE di Seoul, prevede la realizzazione di un seminario di presentazione delle risultanze più significative delle indagini condotte sulla struttura della distribuzione coreana per i beni di consumo, in termini di prospettive di mercato per le produzioni trevigiane.

Inoltre, a completamento della fase informativa, è **previsto un focus dedicato al settore moda, con l'organizzazione di incontri b2b** con 2 buyer di department store e catene di negozi ricettivi per il made in Italy. Le imprese interessate del **settore abbigliamento, calzature e accessori - stile classico e casual/outdoor** – potranno avere pertanto un'occasione di contatto diretto con il mercato, incontrando i buyer sulla base di un'agenda di appuntamenti prefissata.

Al fine di poter invitare i compratori coreani con il profilo più adeguato alle specificità delle imprese provinciali, stiamo invitando le imprese a manifestare fin d'ora l'interesse all'iniziativa.

Per assicurare la più ampia diffusione dell'opportunità offerta, saremmo lieti di poter contare sulla Vostra collaborazione per individuare i produttori potenzialmente interessati agli incontri. Le preadesioni dovranno essere comunicate utilizzando la **modulistica allegata (scheda di preadesione e company profile, da compilare in lingua inglese e formato word), da inviare via mail a promozione@tv.camcom.it, entro il 3 febbraio 2015.**

La lingua ufficiale degli incontri sarà l'inglese, pertanto ogni azienda partecipante dovrà essere autonoma dal punto di vista linguistico. **Gli incontri avverranno direttamente presso le sedi delle imprese selezionate**, con i trasferimenti dei buyer a cura e a carico dell'organizzazione.

La selezione delle imprese che parteciperanno al programma di incontri sarà effettuata direttamente dai buyer coreani, sulla base dei dati forniti al momento della preadesione. Pertanto, la partecipazione verrà confermata solo alle imprese che saranno scelte e che quindi perfezioneranno l'adesione con il pagamento del contributo alle spese organizzative, previsto in € 80 + IVA (€ 97,60 IVA inclusa). Le modalità di pagamento verranno comunicate a tempo debito.

Rimaniamo a Vostra disposizione per ogni ulteriore informazione (Ufficio Promozione Estero: tel. 0422 595274 - 595401, promozione@tv.camcom.it) e, grati per la collaborazione che potrete fornirci per la diffusione dell'iniziativa presso le imprese Vostre associate, porgiamo i nostri migliori saluti.

Il Dirigente del Settore
Sviluppo Imprese
Dott. Francesco Rossato

Allegati

27