



L'ESPERIENZA DI UNA TRENTINA DI DITTE DELLA CNA

Artigiani in gruppo, per domare le crisi

Si chiama "Artigiani In Gruppo". È una formula organizzativa innovativa avviata per offrire un servizio completo in settori tradizionali come le costruzioni o l'impiantistica,



comparti che, dall'inizio della crisi, hanno perso in provincia di Treviso migliaia di imprese.

"Artigiani In Gruppo" è una rete di imprese che offre un servizio a 360 gradi per la casa. Basta chiamare il numero verde 800172560 e spiegare le proprie esigenze per ottenere un preventivo e poi l'intervento di un artigiano specializzato del Gruppo.

Il primo franchising trevigiano della casa associa oggi una trentina di aziende del Nordest, quasi tutte trevigiane, alcune dalle province di Belluno, Pordenone e Trieste.

L'idea, è venuta ad Antonio Lacquaniti, fondatore della ALA Manutenzioni di Villorba, che ha ideato e realizzato, con il supporto tecnico della CNA provinciale di Treviso, una risposta alla crisi del settore: mettersi insieme.

«Artigiani In Gruppo è partita a gennaio 2012 con sole due ditte affiliate, la mia e quella di un collega - racconta Lacquaniti - oggi siamo in 29 e stiamo crescendo in tutto il Nordest. Il progetto ha un doppio obiettivo: dare qualità al lavoro degli affiliati e dare risultati di qualità ai nostri clienti. Tocco con mano ogni

giorno l'efficacia di questa rete, nella soddisfazione degli imprenditori e dei loro clienti che sanno di mettere nelle mani di artigiani seri e affidabili uno dei beni più preziosi: la propria casa. Per me e per i miei colleghi è stata una risposta alla crisi economica, che riducendo i margini di guadagno, sta mettendo fuori mercato migliaia di imprese del nostro settore».

Il vantaggio per le aziende affiliate è chiaro: lavorare in rete con colleghi, con i quali si ha un costante scambio informativo, aumenta la qualità della propria offerta. Inoltre, il lavoro commerciale e di promozione (ma anche di segreteria) viene eseguito centralmente, abbattendo i costi. Si ha così più margine per gli investimenti in pubblicità e comunicazione in un momento in cui è strategico farsi conoscere. La rete di Artigiani In Gruppo ha un sito internet (www.artigianiingruppo.it), una brochure illustrativa distribuita ai clienti, uno stesso logo veicolato sui mezzi di tutti gli affiliati. Tutto ciò si traduce in un consolidamento o addirittura aumento dei fatturati delle imprese affiliate.