



E Rosolen, Cna punta all'apertura del colosso Eataly

Megastore non solo di abbigliamento ed elettronica ma anche di cibo, magari con Eataly, uno dei più importanti marchi legati al mondo alimentare e della ristorazione. La proposta è di Giuliano Rosolen, direttore Cna Treviso, che approva a pieni voti l'inversione di rotta di Pomini, leader di Confcommercio.

«Era ora: questi megastore diventano veri e proprio poli attrattivi. Quanta gente conosciamo che pur di acquistare capi di Zara per esempio è disposta a fare chilometri. Facciamoli arrivare in città, fungeranno da volano turistico».

Ma non solo vestiti o elettronica: Rosolen caldeggia l'arrivo di un colosso del cibo come Eataly anche in città. «Sarebbe un polo attrattivo di qualità, lo dimostra il successo che questa catena sta ottenendo. Potrebbe avere importanti ricadute su tutti i commercianti e poi Oscar Farinetti, titolare della catena, era tra i sostenitori di Manildo». (s.g.)