



Ecco le dieci proposte

PROGETTO LAB SIMULIMPRESA. Il 22 novembre la presentazione alla Fornace

Studenti e imprenditori presentano, il 22 novembre all'Hangar La Fornace di Asolo, le azioni realizzate con il progetto Lab Simulimpresa. Dieci idee imprenditoriali, nate dalla collaborazione tra sistema formativo ed economia reale. Promosso da un bando della Provincia di Treviso, il progetto si è realizzato con il contributo di partner pubblici e privati coordinati dall'Istituto Cavanis di Possagno. Due scuole superiori, più di 40 studenti ed ex allievi selezionati tra oltre 600, quasi 20 aziende, 3 associazioni di categoria, 1 incubatore d'impresa, associazioni, fondazioni, cooperative, parrocchie. Simulimpresa ha rinnovato la collaborazione tra scuola e impresa, mettendo in rete energie e competenze delle giovani generazioni e del sistema produttivo esistente, creando un circuito che produce benessere economico ma anche capitale relazionale e fiducia. Quindi sviluppo. I ragazzi, seguiti da tutor

nel comune di Possagno.

Social forum - progettazione di un'impresa sociale per l'offerta di servizi nel settore assistenziale.

Terr@com - progetto di promozione del Museo Canova e del territorio della Pedemontana del Grappa e dell'Asolano.

Løw - realizzazione di una linea di sneakers interamente Made in Italy.

Progettazione meccanica - sviluppo di un'idea progettuale per l'innovazione di una macchina elettromeccanica.

Eco materia - proposta di una nuova applicazione per il riutilizzo di pneumatici fuori uso nel settore calzaturiero.

Servizi all'impresa:

G.i.m. communication - sperimentazione di ricerche di mercato a costi competitivi.

Ecolab analysis - attivazione di un laboratorio di analisi chimica e ricerca di base.

Video informazione - collaborazione attiva nell'ambito di registrazioni e attività operative radio televisive.

scolastici e aziendali, si sono strutturati in gruppi di lavoro, simulando imprese vere e proprie, ed hanno lavorato da gennaio a ottobre per trovare soluzioni e risposte ai temi proposti dalle aziende.

Gli esiti del progetto sono proposte di prodotti e servizi innovativi, che saranno presentati, direttamente dai protagonisti. Le dieci idee d'impresa potranno essere accolte e realizzate da imprese private, enti o partnership miste, ma le due migliori proposte hanno già l'opportunità di misurarsi direttamente con il mercato. Saranno infatti accolte dall'incubatore La Fornace per diventare vere start-up.

Le 10 azioni LAB Simulimpresa

Promozione del territorio e Marketing territoriale:

Social web company - creazione di un portale di promozione della Pedemontana e delle sue aziende.

Smart district energy - analisi e ottimizzazione delle risorse energetiche

PROGRAMMA



22 novembre: 16.45, Hangar La Fornace
Asolo
16.45 - Laboratori Simulimpresa
Leonardo Muraro, presidente Provincia di
Treviso - Buona pratica di relazione scuo-
la/impresa
Giancarlo Cunial, Istituto Cavanis - Il pro-
getto e i suoi attori
Italo Bosa, IPA Diapason - Una rete per lo
sviluppo del territorio
17.15 - Le azioni Scuola - Impresa. One
shot: 10 buone idee d'impresa raccontate
in 5 minuti (ciascuna!). I progetti saranno
presentati direttamente da studenti e im-
prenditori e discussi con il pubblico
18.00 - Conclusioni, tavola rotonda. Ennio
Bianco, vicepresidente Unindustria Treviso;
Alessandro Gatto, Istituto Cavanis Canova;
Francesco Giacomini, presidente Fondazio-
ne La Fornace dell'Innovazione;
Michele Noal, Assessore al Lavoro Provin-
cia di Treviso;
Gianandrea Salvestrin, presidente CNA A-
solo;
Stefano Zanatta, presidente Confartigiana-
to AsoloMontebelluna;
Modera Alessia Severin, Antenna Tre Nord
Est.